



Plan d'Action National

En mouvement : les actes de la refondation

www.letempsdesconquetes.fr

Comment être utile à notre organisation et nos combats ? C'est à cette question essentielle que doivent répondre les militants lors du IXe Congrès du MJS. Au-delà d'une repolitisation du débat mené sur le front des idées, à laquelle nous avons commencé à nous atteler dans notre motion "Le Temps des Conquêtes – Inventons ensemble le MJS 2.0", nous sommes convaincus qu'il faut rénover en profondeur nos outils militants.

Nous avons tous fait le constat, collectivement, que le MJS ne nous permettait pas, ne nous permettait plus de mener des campagnes offensives, de faire venir à lui des jeunes dans toute la diversité et même de répondre aux attentes des militants qui l'ont rejoint. Nous craignons tous que dans le cadre d'une primaire ouverte, notre organisation soit dans l'incapacité de se faire entendre, d'exister, et qu'y militer serait un engagement vain.

De ce constat, nous avons décidé d'avancer de nouvelles pistes pour la refondation de notre mouvement. C'est pourquoi nous avons convié toutes les sensibilités à travailler ensemble autour d'un contrat de rénovation. Au-delà des périmètres des différentes motions, il nous engagerait tous, et en premier lieu les militants, à porter un même élan pour les deux ans à venir. Dans ce travail collectif, certains ont choisi de poser des préalables politiques à un travail commun sur la rénovation de notre organisation et de notre vivre ensemble. C'est leur choix, même si nous le regrettons ; de même que préférer synthétiser une grande majorité des propositions des sensibilités au lieu de se mettre autour de la table.

Nous avons néanmoins poursuivi notre démarche, pour aboutir au contrat de rénovation que vous retrouverez dans la suite de ce Plan d'Action National. Nous avons proposé, et nous continuons à le faire, de soumettre l'ensemble des 15 points de cette rénovation au vote des militants sous forme d'un questionnaire à l'occasion de ce Congrès. Si cela n'a pas été acté lors du dernier Conseil National, nous continuons à croire en la nécessité de permettre à tous les adhérents de l'organisation de pouvoir s'emparer du devenir de leur mouvement. Plus que jamais, c'est parce que nous serons en capacité de tous nous saisir de cet impératif que nous y trouverons des solutions fortes et pérennes.

Ce contrat de rénovation se fixe trois objectifs :

- mettre le militant au cœur de sa fédération et du débat politique
- construire une organisation nationale au service des militants et de leurs combats
- porter un MJS fort pour s'ouvrir vers la jeunesse engagée.

Nous devons répondre aux deux grandes exigences actuelles : ouverture et démocratisation. C'est dans cette voie que nous devons avancer. Ce contrat n'est sans doute pas le remède miracle. Mais il posera inévitablement les bases d'un mouvement qui passera de quelques 5000 adhérents à l'aube de ce congrès à un mouvement de masse, à mener et gagner des combats fondateurs pour notre génération de militants. Ces propositions sont le premier pas dans cette direction.

Ce Plan d'action national, nous le voulons synthétique. L'ambition commune que nous souhaitons porter dans ce congrès ne se satisfait plus de la littérature habituelle de notre organisation. C'est pourquoi nous avons souhaité le décliner sous forme d'engagements et de propositions concrètes.

Il engage collectivement les signataires de ce texte. Ces propositions, nous les porterons autant que possible dans notre engagement quotidien même si elles n'étaient pas retenues par l'organisation.

Parce que nous croyons au rôle que notre mouvement peut jouer pour 2012, plus que jamais, nous croyons en notre capacité collective à trouver les forces nécessaires pour donner à notre organisation le souffle dont elle a besoin lors d'un grand rendez-vous politique.



Le militant, au cœur de sa fédération et du débat politique

I. **Adhésion et accueil du nouveau militant : simplification et ouverture**

- * L'adhésion est possible par Internet. Cette adhésion est reconduite automatiquement pendant deux ans.
- * Tout nouveau militant doit être accueilli par son groupe ou sa fédération lors d'une réunion organisée à cet effet. Pour cela, la fédération organise régulièrement un accueil des nouveaux adhérents, qui y sont conviés de droit. L'adhérent se voit remettre un livret d'accueil national, il est informé du fonctionnement du MJS et de l'existence des différentes sensibilités.

II. **Droit d'Initiative Militante : reconnaître le rôle moteur de chaque militant dans la vie de notre organisation**

- * Tout membre du MJS peut soumettre à l'organisation, à l'échelon fédéral ou national, toute idée d'action militante, de thématique... sous la forme d'une proposition rédigée et argumentée, synthétique. L'instance sollicitée s'engage à donner une réponse justifiée à cette proposition.

III. **Une plateforme d'échange interactive**

- * Une liste de discussion numérique, sur laquelle sont inscrits tous les adhérents de la fédération et sur laquelle ils peuvent intervenir directement, est mise en place par chaque fédération. Tout nouveau militant y est inscrit de droit.

IV. **La participation active à des conventions nationales thématiques**

- * Une fois par an des Conventions Nationales thématiques pouvant être décentralisées sont organisées permettant le vote des militants pour clarifier la position du MJS sur un sujet donné, après une période d'échanges et de débats en fédérations. La Rochelle, les Congrès, les camps d'été ne doivent pas être les seuls moments annuels de débats nationaux car tous les militants ne peuvent pas y aller.

V. **Une aide efficace et constante aux fédérations**

- * L'organisation produit et fournit aux fédérations du matériel militant fédéralisé voire régionalisé (affiches, tracts, « goodies »...) 3 fois par an minimum. Elle produit et fournit aux militants, régulièrement et suffisamment à l'avance, des argumentaires sur les grands sujets nationaux d'actualité, qui accompagnent les tracts.
- * Un soutien particulier est apporté par le responsable national à l'international aux fédérations frontalières pour l'organisation de rencontres voire de campagnes avec nos camarades étrangers.
- * L'organisation met à disposition des fédérations et des militants une plateforme de blogs et un modèle commun pour les sites web des fédérations.
- * Est mise en place une plateforme inter-fédérale pour l'échange de matériel militant.
- * Des débats sont organisés et médiatisés. Ils se font également avec des jeunes de droite ou du centre. L'organisation nationale aide les fédérations à préparer et médiatiser ces débats, à leur demande.

VI. **Des outils de communication internes et externes renouvelés**

- * Un journal interne est recréé, dans lequel chaque sensibilité dispose d'une tribune. Il est diffusé auprès des militants en version numérique une fois par trimestre, et sous version papier gratuite à la demande du militant auprès du national.
- * Une newsletter nationale interactive est diffusée auprès des militants chaque mois. Elle est réalisée par les permanents. Elle informe les militants des actions en cours, des réunions venues ou à venir, met à disposition les liens vers les articles publiés...



- * Les militants participent à l'élaboration des campagnes de communication nationales. Au moins une fois par an, la direction nationale organise un appel à projets de communication sur des thèmes particuliers, et sélectionne les projets les plus intéressants pour une diffusion nationale.
- * Les nouveaux outils de communication sont investis : Internet, mais aussi les flash mob (mobilisations éclair), les actions coup de poing.
- * Une équipe de veille d'actualité et de préparation de ripostes est mise en place par l'organisation nationale.
- * Nous avançons vers la création d'un média qui sera le support de ce travail de réflexion et de communication. Il sera diffusé largement en dehors de nos cercles militants.

Une organisation nationale au service des militants et de leurs combats

VII. **Une transparence renforcée de toutes nos instances**

- * Les militants peuvent assister au conseil national, sauf décision contraire du Bureau National.
- * Les membres exécutifs du BN rendent compte de leur action à chaque Conseil National.
- * Les responsables du MJS rendent comptent une fois par an de leur mandat auprès des militants. L'AF rend compte de l'état d'avancement du Plan d'Action Fédéral.
- * L'organigramme du MJS est mis à disposition des adhérents, avec le nom des principaux responsables nationaux (BN) et locaux (AF et CCR) et leurs adresses mail.
- * Le compte rendu des CN est envoyé à chaque militant par voie numérique, ou en version papier à la demande du militant. Celui-ci contient la liste des résolutions votées et des résolutions rejetées et un lien qui permette de toutes les consulter. L'information sur la tenue du CN et son ordre du jour, puis le compte-rendu sont placés dans la newsletter.

VIII. **La refonte de notre procédure de congrès : fin du TO unique**

- * Le « Texte d'Orientation présenté par le Bureau National » est supprimé. Mise en place d'un système garantissant l'égalité de traitement dans l'expression politique de toutes les sensibilités : chaque texte doit faire l'objet d'une présentation selon le même calendrier et dans les mêmes conditions que le texte de la majorité sortante.
- * Le Congrès du Mouvement des Jeunes Socialistes se tiendra tous les trois ans.

IX. **Une confiance renouvelée par l'instauration de règles communes**

- * Lors des votes le militant présente un justificatif d'identité avec photo.

X. **La réorganisation de nos instances nationales**

- * Toutes les instances dirigeantes du MJS sont paritaires.
- * Repenser notre mode de fonctionnement et de prise de décision nationale, sur la base d'un exécutif resserré et d'une présidence plus collective : mise en place de Vice-présidences, à la proportionnelle des sensibilités, en charge de responsabilités opérationnelles ou de l'animation de grands pôles de réflexion et de propositions thématiques (ouverts aux membres du Conseil National). Cette proposition implique de facto la suppression du SBN. Le nombre de vice présidences est limité à 10.
- * Faire du Bureau national l'instance politique principale de l'organisation. Les membres du BN se voient confiés des délégations opérationnelles ou thématiques rattachées à un ou une Vice-président.
- * Les permanents doivent rendre compte de leur action devant le Bureau National, qui leur fixe des objectifs et missions à remplir. Ils sont salariés, ne peuvent donc pas être membres du BN.



XI. **La rénovation de nos instance de contrôle**

- ✘ Un **Bureau National des Adhésions** est créé, en remplacement de la Commission de Validation des Cartes, pour gérer le fichier national des adhésions. Il informe les responsables fédéraux de toute modification concernant les adhésions de leur fédération et tient le fichier avec les coordonnées des militants à la disposition des AF via un intranet sur le site du MJS France, pour ce qui concerne leur fédération.
- ✘ Le BNA est garant des feuilles d'émargement de vote.
- ✘ Le BNA se réunit à chaque Conseil National, et est paritaire.
- ✘ La **Commission Nationale des Comptes** se réunit lors de chaque CN. Un compte rendu de la situation financière de l'organisation est fait une fois par mois en BN. Comme l'impose le statut d'association loi 1901, le bilan moral et financier du MJS est diffusé auprès des militants chaque année. Chaque Contribution générale déposée au CN du Congrès nomme un délégué aux comptes qui aura accès à sa demande à tous les documents comptables souhaités dans les plus brefs délais. Pour chaque décision du BN engageant une dépense financière importante, une présentation budgétaire est faite en BN.
- ✘ Le trésorier est nommé par le BN de façon impartiale et unanime, et rend des comptes lors de chaque réunion de la commission des comptes.

XII. **La transparence dans la gestion des tutelles**

- ✘ La consultation de l'ensemble des groupes politiques est nécessaire lors de la mise ou de la levée de la tutelle d'une fédération. La gestion de la tutelle doit être transparente.

Un MJS fort pour s'ouvrir vers la jeunesse engagée

XIII. **S'ouvrir sur le monde avec des campagnes internationales**

- ✘ Internationaliser nos activités et nos campagnes, notamment à l'échelle européenne. Faire d'ECOSY une véritable organisation politique force de propositions. Créer une « instance » dédiée à la mise en place de partenariats avec des organisations sœurs internationales, principalement dans le cadre de campagnes électorales.

XIV. **Organiser l'adhésion de toutes les jeunes de France**

- ✘ L'organisation prépare une grande campagne d'adhésion nationale relayée par les médias, sur la base de propositions ayant vocation à être des batailles d'opinion, pour ancrer le MJS dans la société. Cette campagne est expliquée et mise à disposition des fédérations avec les outils nécessaires, qui l'organise sur le terrain.
- ✘ La stratégie d'adhésion inclut une réflexion des différents publics ciblés. Création d'un portail thématique sur le site du MJS répondant aux attentes des jeunes qui ne sont pas touchés aujourd'hui par nos campagnes (jeunes travailleurs, jeunes de quartier...).

XV. **Anticiper l'élan des primaires de 2011**

- ✘ Créer une « Maison Commune de la Jeune Gauche », lieu de débats, de concertations et d'initiatives regroupant les organes de jeunesse des mouvements politiques de la gauche démocratique, dans la perspective de l'organisation de primaires des partis de gauche.
- ✘ Proposer des « Assises Nationales de la Jeunesse » chaque année, ainsi qu'une grande fête nationale de la Jeune Gauche. Ces événements doivent être portés avec les militants et responsables locaux dans les départements et les régions.

Calendrier

Ces engagements n'ont de sens que si nous savons nous doter d'objectifs clairs. C'est pourquoi nous esquissons pour ce plan d'action national un calendrier pour l'année à venir, qui a vocation à mettre en ordre de marche l'organisation dès le lendemain du Congrès.

Décembre 2009

Lancement d'une campagne d'opinion sur quelques combats fédérateurs de l'organisation
Mise à disposition des fédérations d'une plateforme commune pour leurs sites internet
Mise en place du forum militant sur le site national

Janvier 2010

Consultation des militants sur la rénovation de notre organisation
Conseil National consacré particulièrement aux élections régionales établissant la campagne de notre organisation dans le cadre de ce scrutin
Consultation des fédérations sur la création d'un nouveau journal interne de l'organisation (nom du journal, logo...)

Février 2010

Lancement du nouveau journal interne de l'organisation
Campagnes des régionales

Mars 2010

Campagne des régionales
Accueil et association de camarades étrangers dans le cadre de la campagne

Mai 2010 (2 ans avant l'élection présidentielle)

Lancement des débats préparatoires à la convention nationale de septembre 2010 : " quelle contribution des jeunes socialistes à l'union de la gauche et au projet de 2012 ? "
Lancement d'une campagne d'adhésion

Juin 2010

Assises locales de la jeune gauche
Organisation d'une « fête nationale de la Jeune Gauche »

Octobre 2010

Convention nationale, ratifiant le cas échéant les modifications statutaires adoptées par les militants

Novembre 2010

Assises nationales de la jeune gauche, visant notamment au lancement d'une campagne nationale thématique et à la création d'une plateforme commune